**25.04 2020 Изучить лекцию (краткое изложение прилагается), самостоятельно (а также учебник В.М. Клевлеев, Ю.П. Попов Метрология, стандартизация, сертификация).**

**Ruzich-Irina@yandex.ru** **в теме письма указывать группу, предмет и дату**

**Вопросы: вопросы будут включены в следующую самостоятельную работу**

**ПОНЯТИЕ СЕРТИФИКАЦИИ и ЕЕ ЦЕЛИ**

**ЛЕКЦИЯ (2 часа)**

**Сертификат** означает **«сделано верно»**

Сертификация – это деятельность, направленная на установление и подтверждение соответствия рассматриваемого объекта определенным требованиям.

Назначение любой продукции – удовлетворять ту или иную потребность человека. Для этого она должна обладать свойствами, соответствующими этим потребностей.

Рынок способствует качеству продукции (за счет конкурентоспособности) но не гарантирует его. А также потребитель не всегда может выбрать качественный товар. Вполне приличная на первый взгляд продукция может оказаться некачественной, поскольку ее потребительские (эксплуатационные) свойства зависят от многих факторов: качество исходного сырья, технологии изготовления.

Защитить потребителя от недобросовестности производителя и продавца призвана **сертификация – выступает в роли арбитра в получении объективной оценки качества продукции.**

В тех случаях, когда продукция может предоставлять опасность для жизни и здоровья человека, его имуществу или окружающей среде регулируется и контролируется государством. Защита населения от опасной продукции, не сводится к обеспечению соответствия всех потребительских свойств, а только тех из них, которые законодательно находятся под контролем, т.е. показателей безопасности. Таким образом, сертификация призвана защищать потребителя от некачественной и опасной продукции, предоставлять достоверную, объективную и точную информацию об ее качестве, освобождая тем самым покупателя от необходимости самостоятельно проводить сложную и трудоемкую оценку качества продукции.

В международной терминологии сертификация определятся как действие, удовлетворяющее посредством сертификата соответствия или знака соответствия, что изделие или услуга соответствует определенным стандартам, техническим условиям или другим нормативным документам.

Основные цели сертификации:

- подтверждение заявленных показателей безопасности продукции;

- содействие потребителю в компетентном выборе продукции;

- содействие изготовителю в реализации конкурентоспособной продукции на внутреннем и внешнем рынках;

- защита потребителя и окружающей среды от недоброкачественной, потенциально опасной и вредной продукции.

Подтверждение соответствия могут осуществлять:

- первая сторона (изготовитель, продавец, исполнитель);

- вторая сторона (потребитель);

- третья сторона (независимый орган);

Наиболее объективной считается третья сторона, т.е. независимый орган.

В настоящее время под сертификацией понимается процедура подтверждения соответствия, посредством которой независимая от изготовителя (продавца, исполнителя) и потребителя (покупателя) организация удостоверяет в письменной форме, что должным образом идентифицированная продукция , процесс, услуга соответствует установленным требованиям.

Соблюдение требований, предъявляемых к объекту сертификации, проводится в строгих рамках системы сертификации.

**Система сертификации** – это совокупность элементов сертификации, с помощью которых осуществляется сертификация по установленным правилам. В соответствие с действующем законодательством государства (например РФ).

Участники процесса сертификации:

- изготовитель;

- продавец;

-потребитель;

-исполнитель;

- орган сертификации.

Область сертификации:

- продукция;

- процессы создания продукции;

- процессы управления качеством, безопасностью, охраны окружающей среды, персоналом.

Наличие большого числа национальных систем сертификации в станах Западной Европы привело к тому, что однородная продукция оценивалась разными методами по различным показателям. Это явилось техническим барьером в торговле между странами – членами ЕС и мешало созданию пространства без границ. Вели единые европейские нормы, чтобы не повторять сертификацию при перевозе продукции из одной страны в другую. Для этого был принят документ «Глобальная концепция по сертификации и испытаниям». Для реализации этой концепции европейские страны основали организации по аккредитации, сертификации и испытаниям ( например Европейский комитет по испытаниям и сертификации в области информационных технологий – **ECITS)**

**Законодательная база сертификации**

К законодательным актам, устанавливающих ответственность поставщика (производителя, продавца и др) относятся законы (ФЗ):

- О защите прав потребителей;

- О промышленной безопасности опасных производственных объектов;

- О техническом регулировании.